



LE MAGAZINE DE VALÉRIE DAMIDOT «Damidéco» ARRIVE CE MERCREDI, EN KIOSQUE

*Disponible à partir du 24 novembre,
le premier numéro de ce trimestriel vendu
à 4,95€ est tiré à 100 000 exemplaires*

L'animatrice **Valérie Damidot** s'associe à **Reworld Media** et lance son premier magazine de décoration « **Damidéco** », ainsi que son site éponyme. Avec une mise en place de **100 000 exemplaires**, cette nouvelle publication vient compléter avec ambition le portefeuille de marques déco du groupe Reworld Media (Le Journal de la Maison, Campagne Décoration, Mon Jardin & Ma Maison, Maison & Travaux, L'Ami des Jardins & de la Maison).

Depuis 15 ans, la pétillante **Valérie Damidot** démocratise et dépoussière l'architecture d'intérieur en la mettant à la portée de tous. Originale, drôle et populaire, elle est reconnue comme la référente déco des français depuis D&CO sur M6 (de 2006 à 2015) et prodigue dorénavant ses conseils sur sa chaîne YouTube. Aujourd'hui, elle franchit un nouveau cap en devenant la rédactrice en chef de « **Damidéco** », un magazine qui compte apporter une touche originale dans le marché de la presse déco.

UN CONCEPT de coaching rénovation & déco accessible, didactique et inspirant

« **Damidéco** », c'est avant-tout un magazine ultra-didactique où l'on trouve **de nombreux tutos, réalisés par Valérie Damidot, sous forme de pas à pas** pour rénover, embellir, fabriquer ou transformer des meubles, des objets ou même une pièce à vivre.

« **Damidéco** », c'est la promesse de **conseils exclusifs de Valérie Damidot mais aussi de pros et d'artisans** qui distillent leur expertise tout au long du magazine.

« **Damidéco** », c'est un contenu inspirant **avec des avant-après** qui apportent une foule d'idées d'aménagement, **des shoppings** pour savoir où trouver la dernière déco tendance ou un objet design sans se ruiner... mais aussi **la mise en lumière d'artistes** avec un véritable savoir-faire.

AU SOMMAIRE DE CE 1ER NUMERO : Plus d'idées que de budget

Le magazine est divisé en 5 grandes parties : **Déco / Brico / Réno / Custo / Conso**. Chaque rubrique est introduite par les illustrations de Roxane Damidot caricaturant avec amusement sa mère.

Les sujets phares de cette première parution :

- * **Valérie nous ouvre les portes de sa maison** pour une véritable leçon de « scénario ».
- * **14 pages de coaching**, à travers des **Do It Yourself** proposés par Valérie comme *Relooker une vieille armoire, Recycler des bouteilles pour en faire des vases...*
- * **Des Avant/Après**, véritable marque de fabrique de Valérie qui donne l'élan pour se lancer avec des problématiques comme *Agrandir et réhabiliter une vieille maison, Donner vie à un appartement tout blanc, Créer un coin nuit...*
- * **Cinq rubriques pratiques et pédagogiques** où Valérie et son fidèle complice Phil livrent des conseils de pro, que ce soit en matière de décoration, de bricolage ou de rénovation, comme *bien maroufler bien sûr mais aussi blanchir un parquet ou pimper une crédence de cuisine...*
- * **Sans oublier les bonnes adresses et les coups de cœur** de Valérie, que ce soit pour chiner, acheter des objets tendance ou découvrir des univers créatifs.



UN SITE, véritable boîte à outils...

Dans la continuité du magazine, **le site damidéco.com sera lancé le même jour**. Tendances déco, DIY déco, visites d'intérieurs et avant-après constitueront **une véritable boîte à outils inspirante** pour les bricoleurs en herbe comme pour les plus avisés. Dès décembre, on y trouvera **des tutos créatifs animés par Valérie Damidot** avec en prime une bonne dose de bonne humeur ainsi qu'une newsletter dédiée. Côté réseaux sociaux, les comptes Instagram et FB sont déjà en ligne !

A propos de Reworld Media

Reworld Media est un groupe média avec plus de 52 marques emblématiques multi-supports / multi-formats génératrices d'audiences dans un grand nombre d'univers : Féminin, Santé/Bien-être, Cuisine/Art de vivre, Maison/Jardin/Nature, Science/Culture, Entertainment. Le groupe réunit plus de 31 millions de lecteurs dans le print et dans le digital.
www.reworldmedia.com

Contact presse Reworld Media
Ségolène de St Martin
sdestmartin@p-c-e.fr
06 16 40 90 73

Contact presse Valérie Damidot
Arnaud Labory | Agence La Bande
alabory@agencelabande.com
06 22 53 05 98